**Техническое задание**

**на оказание услуг по разработке онлайн-курса для обучения по социальному предпринимательству**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуг | Услуги по разработке онлайн-курса для обучения по социальному предпринимательству |
| 1. Заказчик | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг | **С даты подписания договора до 20 декабря 2021 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг | г. Волгоград, Волгоградская область, по согласованию с Заказчиком |
| 1. Объем и сроки согласования исполнение услуг | В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:  Разработка онлайн–курса для обучения по социальному предпринимательству с возможностью последующего размещения на информационных ресурсах ГАУ ВО «Мой бизнес» в формате обучающих видеоуроков и размещение его на портале <http://edu.mspvolga.ru/>.  **Структура онлайн курса:**  **1. Блок.** Вводный (общий по социальному предпринимательству):  1.1 Что такое «Социальное предпринимательство»  1.2 Что должен знать социальный предприниматель. Категории социального предпринимательства.  1.3 Инфраструктура поддержки социального предпринимательства: Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес», программы финансирования социального предпринимательства Фонда микрофинансирования, гранты для социальных предпринимателей; ассоциации и фонды поддержки социального предпринимательств и др.  **2. Блок.** Основная часть.  Состоит из 4 видеоуроков «Реестр социальных предприятий»:  2.1. Видеоурок по заполнению документов для подачи в реестр «Социальных предприятий» по категории 1.  2.2 Видеоурок по заполнению документов для подачи в реестр «Социальных предприятий» по категории 2.  2.3. Видеоурок по заполнению документов для подачи в реестр «Социальных предприятий» по категории 3.  2.4. Видеоурок по заполнению документов для подачи в реестр «Социальных предприятий» по категории 4.  Каждый видеоурок включает спикера разъяснения по заполнению документов с графическими элементами наглядного заполнения документов, а также лучшая практика Волгоградской области в каждой категории (привлечение к видеосъемке социального предпринимателя, соответствующего каждой категории).  **3. Блок**. Заключительный.  3.1. Мотивационный видео урок «Лучшие практики социального предпринимательства Волгоградской области и других регионов РФ»  3.2. Заключительный видео урок тест «Проверь свой бизнес» на соответствие одной из категории социального предпринимательства (внедрение элементов графики и создание теста с вариантами вопросов).  Перечень может быть дополнен иными темами или изменен по согласованию с Заказчиком.  Общая продолжительность курса должна составлять не менее 90 минут.  Длительность каждого видеоурока согласовывается с Заказчиком, информация (материал) должна быть изложена доступно и понятно в полном объеме.  Количество блоков может быть скорректировано по согласованию с Заказчиком.  Общее количество, структура построения видео уроков определяется по согласованию с Заказчиком в течение 7 (семи) рабочих дней с даты заключения договора в соответствии с методическими материалами, предоставляемыми Заказчиком. |
| 1. Общие требования к оказанию услуг | В процессе разработки онлайн-курса для обучения по социальному предпринимательству Исполнитель обеспечивает:  **1.** **Требования к разработке сценария:**  Сценарий должен соответствовать основным целям – обучение социальному предпринимательству в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации. № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральным законом № 245-ФЗ от 26.07.2019 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» и приказом Минэкономразвития России от 29 ноября 2019 г. № 773 "Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия":  - Разъяснение понятия «социального предпринимательства»;  - Меры государственной поддержки;  - Виды социального предпринимательства;  - Как получить статус социального предприятия;  - Демонстрация и примеры социального предпринимательства Волгоградской области;  - И другие.  **2.Требования к видеосъемке:**  Проведение видеосъемки должно включать работу видеооператора, осветителя и режиссера. Все съемочное и осветительное оборудование и помещение для съемки предоставляется Исполнителем.  **Общие требования к видеоматериалу:**  - Запрещается использовать ауди-, видео- содержимое, защищенное авторским правом  - В рамках реестра «Социальных предприятий» по категории 1-4 разрабатывается демонстрационно-информационные материалы исходя из методических рекомендаций Заказчика (не менее 4 материалов).  - Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или просвеченным  - Видео должно иметь правильно выставленный баланс белого  - Отсутствие дефектов аудиосигнала (хрипы, помехи и т.п.).  - Дрожание камеры не допустимо  - Объект съемки должен быть в фокусе.  - Хронометраж каждого видеоурока ролика не более 20 минут.  - Выполнение цветокоррекции каждого видеоматериала;  - Обязательный элемент: размещение логотипов «Мой бизнес» и «Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области», а также текста: «Видеоматериал разработан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес».  **Технические требования к видеосъемке:**  - разрешение исходного видеокадра – не менее 3840×2160;  - разрешение конечного видеокадра – не менее 1920х1080;  - соотношение сторон видеокадра - 16:9;  - частота видеокадров – 25 кадров в секунду (FrameRate (fps);  - формат аудио – Stereo 2.0;  - качество аудио – 16 bit/48000 Hz, не компрессированное (Uncompressed).  **3. Требования к анимации:**  Визуализация и анимация создается по утвержденному сценарию и по качеству должна соответствовать разработанным видеоматериалам.  **4. Требования к инфографике:**  Графическое оформление видеоуроков производится в соответствии с фирменным стилем форума и брендбуком ГАУ ВО «Мой бизнес». Заказчик предоставляет ссылку на брендбук и сайт.  **5. Требования к монтажу:**  Монтаж включает в себя соединение отснятого видеоматериала, анимации и инфографики согласно утвержденному сценарию. Черновой видеомонтаж должен быть предоставлен Заказчику для утверждения. По замечаниям Заказчика должны быть внесены исправления.  **6. Требования к спикерам**  6.1. Исполнитель обязуется привлечь к оказанию услуг не менее 1 спикера, отвечающего следующим требованиям:  - диктор, телерадиоведущий;  - высшее образование по специальности «Журналист»;  - опыт работы на радио или телевидении более 7 лет в качестве ведущего;  - имеет опыт преподавания курсов по ораторскому мастерству.  Спикер должен осуществлять читку обучающего контента и находиться в кадре видеоуроков.  6.2. Исполнитель привлекает к видеосъемке социальных предпринимателей Волгоградской области (в количестве не менее 4 предпринимателей, не менее 1 по различным категориям социальных предприятий) как демонстрация практики ведения бизнеса в социальной сфере Волгоградской области. Запись выступления социальных предпринимателей – должна являться отдельным блоком в рамках видеоуроков в количестве не менее 4 блоков.   1. **Требования обратной связи:**   Все пользователи онлайн-курса должны отображаться обратной связью письмом на сайт [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru). В письме должны отображаться следующие данные – регистрация, этапы прохождения видеоуроков, результаты тестирования. |
| 1. Требования к квалификации исполнителя (непосредственных исполнителей), опыту оказания подобных услуг | Исполнитель должен:  1 Иметь подтвержденный опыт реализованных проектов для организаций структуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Мой бизнес».  2. Наличие у участника в штате или по договору гражданско-правового характера спикеров, бизнес-тренеров и/или коучей, соответствующих требованиям;  3. Наличие штатных сотрудников, привлекаемых для оказания услуг. |
| 1. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг | Исполнитель предоставляет Заказчику акт оказанных услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента оказания услуг по настоящему Договору.  Услуги не оплачиваются в случае, если в ходе проверки отчётной информации, данные услуги не подтверждены или предоставлены не в полном объеме. |
| 1. Требования к отчётной информации | Исполнитель в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента исполнения своих обязательств предоставляет следующие отчетные документы (в том отчетной информации числе и в электронном виде):  Аналитический отчет в печатной форме (цветная печать), в сброшюрованном виде в формате А4, а также в электронном виде в формате Word (для текстовых документов) и в формате Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы) и должен включать:  − титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору,  − описание оказанных услуг в рамках технического задания;  − скриншоты изготовленных видеоуроков;  − Видео записи изготовленных видеоуроков на электронном носителе. |